

BEAUTYSCHOOL

Come applicare l'eyeliner per ottenere un tratto perfetto? Te lo svela Angelo Nenna, make-up artist per Astra Italy (www.makeupfirenze.it).

1 Disegna tanti puntini con la matita nera a circa un millimetro dall'attaccatura delle ciglia superiori.

2 Con il dito indice sinistro tira leggermente la tempia verso l'esterno, in modo che l'occhio si allunghi.

3 Con il pennellino dell'eyeliner unisci tutti i puntini terminando con una "coda" sollevata. Ripeti per l'altro occhio.



SOTTO... TONO!

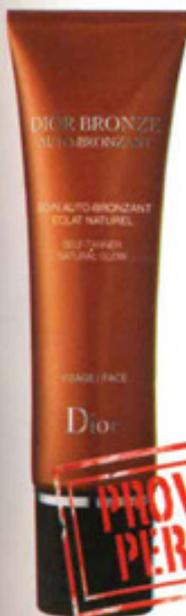
Lo smalto più posh? Quello nella tonalità beige sabbia, ma con una punta di grigio. Imperdibile

Audrey Tatou è stata la prima a sfoggiare la nuance n. 505 Particulière di Chanel. A ruota l'hanno seguita Fergie, Gwyneth Paltrow e Cheryl Cole. L'hai cercato ed è sold out? Le alternative più giuste sono il color Terra di MTJ (nella foto), il color Over The Taupe di O.P.I. e il color Channeleque di China Glaze.



COLORE SENZA SOLE

Vuoi presentarti in spiaggia al meglio? Cosmo ha testato il **Dior Bronze Soin Auto-Bronzant Éclat Naturel** di Dior (€ 34,35). Questa emulsione gel colorata dà subito una **sensazione di freschezza**. In più, si stende facilmente, si assorbe subito e non macchia. **Sulle gambe, poi, il risultato abbronzatura è super naturale** e, grazie alla **tecnologia pH Bronze**, non ci sono ingiallimenti. L'unica avvertenza è **lavarti le mani dopo l'uso**. Un punto a sfavore: **il prezzo elevato**, però la griffe Dior e il risultato di pelle dorata, idratata e splendente lo promuove a pieni voti.



PROVATO PER VOI

NEWS NEWS

SMART SHOPPING New entry a Mondovino Outlet a Mondovì (Cu), che aggiunge ai suoi 86 stores un nuovo spazio coloratissimo: il Deborah Group Outlet dove fai veri "affari" cosmetici con i marchi Deborah, Bioetyc, Debby e Rouge Baiser.

PER GIOVANI TALENTI Nasce Accademia Milano, la scuola superspecializzata di cosmesi, make-up e stile che coinvolge tre grandi nomi: Stefano Anselmo, Diego Dalla Palma e Mario De Luigi. Per iscrizioni e info www.academia-milano.com.

ARIA DI MODA Sono tre le griffe "made in Italy" che lanciano in questi giorni le loro nuove creazioni olfattive: Gallo lancia il suo primo profumo unisex. Loriblu, invece, un'abbinata per Lui & Lei (li acquisti su www.loriblu.it) Mentre Patrizia Pepe punta su un bouquet femminile e intrigante.

NEWS